

# ETUDE INDICAMETRIE DE VOTRE PROJET

## *L'Indicamétrie peut-elle soutenir vos projets ?*

NOUS REPONDONS OUI

Si vous envisagez de vous lancer en tant qu'entrepreneur, il est fortement conseillé de faire analyser votre Projet par un Indicamaître Professionnel, expérimenté et reconnu en la matière.

Une étude de marché approfondie est indispensable pour évaluer la viabilité de votre projet et son potentiel d'évolution.

Au cabinet du Dr. SARHNOR, votre formation en étude indicamétrique de Projet portera sur les 18 points suivants :

| N° | Les types d'entreprises concernées                                                | Point à étudier et à révéler                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Une entreprise commerciale Personnelle (service ou vente ou achat ou vente/achat) | 1-l'impact global du projet (sur la vie du promoteur)<br>2-les qualités latentes invisibles à développer,<br>3-les désirs ou attentes des utilisateurs.<br>4-le positionnement sur le marché,<br>5-le potentiel de croissance,<br>6-la gestion financière, le marketing,<br>7-les caractéristiques tangibles,<br>8-analyse du nom inscrit au registre du commerce<br>9-Adéquation entre l'évolution et le domaine d'activité,<br>10-les soutiens externes, les aides disponibles,<br>11-les obstacles relatifs à la politique,<br>12-périodes propices de démarrage<br>13-la rentabilité<br>14- l'influence positive ou négative des partenaires<br>15- la bonne fortune ou chance produite<br>16-la sécurité du promoteur et la sécurité en générale<br>17-la stabilité<br>18-Les pratiques pour développer, rentabiliser et sécuriser |
| 2  | Une SARL Unipersonnelle (service ou vente ou achat ou vente/achat)                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3  | Une entreprise commerciale personnelle de production vente                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4  | Une société commerciale actionnariat (service ou vente ou achat ou vente/achat)   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5  | Une entreprise de personne physique indépendante                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6  | Une association à but non lucratif,                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7  | Un projet de voyage personnel                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8  | Une œuvre littéraire                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 9  | Un titre de livre                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10 | Un titre de chanson                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 11 | Un titre de film                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 12 | Un nom de produit                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |